

2015

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

TAPURA OHIPA I RAVEHIA



BANQUE SOCREDO



## ACTIVITÉ 2015

2015



Les instances dirigeantes de la Banque SOCREDO et Mme Anne PAUGAM, Directrice générale de l'Agence Française de Développement

1. Profil	4-5
2. L'interview du Président	6-7
3. L'actionnariat	8-9
4. L'organigramme	10-11
5. Le réseau d'agences	12-13
6. Les chiffres clés	14-15
7. Le fonds de commerce	16-17
8. Le refinancement	18-19
9. Compte de résultat	20-21
10. Les faits marquants	22-23
11. Les actions sociales	22-23
12. Le Groupe SOCREDO	24-27



# PROFIL

## UNE BANQUE QUI FAIT PARTIE DE L'HISTOIRE DE LA POLYNÉSIE

La Banque SOCREDO assure, depuis 1959, une mission de soutien au développement de l'économie locale en offrant aux particuliers comme aux entreprises des services bancaires et financiers efficaces et adaptés. Depuis sa création, la Banque SOCREDO poursuit son développement en s'appuyant sur trois grandes priorités :

- le financement de l'habitat et de l'équipement des ménages ;
- le financement des investissements et de l'activité des entreprises ;
- l'accompagnement de projets s'inscrivant dans le cadre du développement de l'ensemble des archipels.

Les ressources de la banque sont réinjectées exclusivement dans l'économie locale afin de soutenir la croissance des entreprises et les besoins financiers des particuliers. Son nouveau statut (avec l'ouverture de son capital), adopté en 2007, conforte ce rôle de partenaire actif du développement de la Polynésie française. C'est aujourd'hui une Société Anonyme d'Économie Mixte au capital de 22 milliards FCFP (184 millions d'euros) détenue par le Pays à hauteur de 50 %, l'Agence Française de Développement pour 35 % et par le groupe BRED pour 15 %.

## UNE BANQUE FIÈRE D'ÊTRE POLYNÉSIE NNE

La Banque SOCREDO est aujourd'hui le premier établissement bancaire de Polynésie française. Un succès qu'elle doit à ses 500 collaborateurs dont la majeure partie est en contact avec la clientèle. Présente dans l'ensemble des 5 archipels qui composent la Polynésie, plus de 137 400 clients lui font confiance : 122 400 particuliers, 8 100 professionnels, 2 800 associations, 1 800 entreprises et institutionnels et 2 300 clients issus du secteur primaire.

La Banque SOCREDO offre une réelle disponibilité de ses équipes, véritables partenaires des projets de ses clients, mettant chaque jour leur compétence et leur expertise à leur service. Le professionnalisme des équipes et leur réactivité garantissent un meilleur conseil en toutes circonstances.

## UNE DISPONIBILITÉ ET UNE PROXIMITÉ RASSURANTES

La Banque SOCREDO a le souci majeur d'offrir à sa clientèle une proximité, dans sa relation et les services qu'elle propose, répartie dans les 5 archipels. La Banque SOCREDO dispose de 27 agences, assurant une présence sur tout le sol polynésien et participe ainsi activement au développement de la bancarisation de l'ensemble des habitants du Pays..

## UNE BANQUE PLUS PRATIQUE, PLUS PROCHE, PLUS DISPONIBLE

Les services de Banque à Distance mis en place permettent à ses clients de gagner du temps. Quand ils le désirent et où ils le désirent, les clients de la Banque SOCREDO peuvent gérer leurs comptes et vérifier leurs dernières opérations ou leur solde 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 par internet, téléphone ou sms, en toute liberté. La Banque SOCREDO dispose, en outre, d'un centre d'appel ouvert du lundi au vendredi de 6 h à 20 h et le samedi de 7 h à 13 h.

## UNE LARGE GAMME DE PRODUITS ET DE SERVICES

La place de leader incontesté s'appuie également sur une large gamme de produits et services bancaires tant en matière de moyens de paiement que d'accès et de traitement des flux financiers. Gestion d'entreprise, investissements, conseil boursier, gestion de patrimoine ou assurances, les compétences de la Banque SOCREDO garantissent un service à la hauteur des exigences de ses clients. Le financement de l'habitat et de l'équipement des ménages demeure l'une des priorités de la Banque.

Avec une production de nouveaux crédits qui a représenté 54 milliards FCFP 452 millions d'euros) en 2015, la Banque



SOCREDO reste un acteur majeur du financement de l'économie de la Polynésie française.

Elle a également étoffé son offre en termes de bancassurance en s'appuyant sur des partenaires de renommée mondiale pour proposer les meilleures offres en termes d'assurance des biens et des personnes et d'assurance-vie.

## UN ACTEUR ENGAGÉ EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE (RSE)

La démarche RSE a été lancée à la Banque SOCREDO en 2008 et fait désormais partie intégrante de la stratégie de l'établissement et du groupe. La banque est une entreprise citoyenne qui favorise les initiatives en faveur de la protection de l'environnement notamment grâce à la promotion des investissements durables au travers de financements adaptés. Les pratiques éco-responsables internes à la banque témoignent de son implication face au respect environnemental.

La Banque SOCREDO s'implique dans la préservation de la cohésion sociale et milite contre les exclusions de toute nature. Elle soutient également des actions à caractère social et de promotion du patrimoine local par le biais de nombreuses actions de

parrainage, notamment sportif, culturel et en faveur des jeunes.

La banque a été récompensée par un prix pour ses efforts en matière de tri et de recyclage des matériels et consommables informatiques.

## LA CASDEN, PARTENAIRE DE LA BANQUE SOCREDO

Partenaires depuis juin 2010, la CASDEN et la Banque SOCREDO proposent un service bancaire complet et de proximité : le « Tout Sous le Même Toit », dédié aux personnels de l'Éducation, de la Recherche, de la Culture ainsi qu'aux fonctionnaires nationaux et locaux.



PLUS DE

137 400

CLIENTS FONT CONFIANCE À LA BANQUE SOCREDO



# L'INTERVIEW DU PRÉSIDENT

## Votre nomination à la présidence de la Banque SOCREDO, c'est un retour aux sources ?

C'est effectivement avec un grand plaisir que j'ai retrouvé la Polynésie et la Banque SOCREDO, dont je fus administrateur de 1990 à 1994 (en tant que directeur local de ce qui est devenu l'Agence Française de Développement). Je tiens d'ailleurs à rendre hommage à mes prédécesseurs, et en particulier à Jacques-Denis Drollet, récemment disparu et qui présidait le C.A. lorsque j'en étais membre : une personnalité qui a marqué l'histoire du Pays et qui fut un ardent défenseur de la Banque SOCREDO et du partenariat entre la Polynésie française et l'AFD. J'ai beaucoup appris lors de ce séjour et cette expérience à la SOCREDO m'a été fort utile dans mon parcours professionnel à l'AFD, que ce soit en Afrique, en Méditerranée, en Asie ou en Nouvelle Calédonie (je fus administrateur de la BCI de 2000 à 2002).

## Vingt ans plus tard, avez-vous noté des changements ?

Oui, bien sûr : le poids de la réglementation, particulièrement pour la SOCREDO qui ne peut s'appuyer sur un « actionnaire de référence » qui soit un groupe bancaire classique, ou encore le professionnalisme accru de la banque et de ses agents ainsi que l'arrivée de la BRED aux côtés des action-

naires « historiques » que sont le Pays et l'AFD ; également, la constitution, autour de la banque, d'un véritable Groupe avec 6 filiales. Mais aussi des atouts qui ne changent pas : la motivation du personnel comme la capacité d'adaptation de la banque - et toujours une même finalité : contribuer au développement du Pays et servir au mieux une clientèle très diversifiée, qui représente près de la moitié de la population.

## 2015, est-ce une bonne année pour la Banque SOCREDO ?

C'est un excellent cru et c'est valable pour l'ensemble du Groupe SOCREDO : outre la banque elle-même, toutes les filiales ont, pour la 1<sup>re</sup> fois, dégagé un résultat bénéficiaire !

Pour la banque, on peut noter l'arrêt - enfin ! - de la chute du Produit Net Bancaire (PNB) même s'il se stabilise à un niveau modeste (9167 MFCCF) et relever que le contexte des taux est à l'origine de la baisse - désormais régulière - de la marge nette d'intérêt (MNI) pour les opérations avec la clientèle. Le résultat net (1320 MFCCF) de la banque s'explique donc pour l'essentiel par une maîtrise du coût du risque et des frais généraux : il faut en féliciter la direction générale ainsi que l'ensemble du personnel qui a, à nouveau, accepté des efforts en matière d'effectif et de rémunération.

Par ailleurs, la Banque SOCREDO est un contributeur fiscal important (1346 MFCCF), en plus du versement de dividendes (280 MFCCF) au Pays, actionnaire à 50 %.



**JOËL DALIGAULT,**  
*Président du Conseil d'administration*  
Nommé le 27 mars 2015

## C'est donc également le cas pour les filiales de la banque ?

A partir de 1994, la Banque SOCREDO a créé six filiales (hors portages fonciers) dans l'objectif d'externaliser des activités non strictement bancaires et de rechercher bien sûr des clients hors de la banque mais aussi des partenaires financiers, notamment l'OPT pour trois d'entre elles.

Comme les dernières années, l'OSB (monétique) a dégagé en 2015 un résultat (181 MFCCF) équivalent voire supérieur à son capital social (160 MFCCF). Pour ODI (éditique), OFINA (cartes AMEX, JCB et CUP) et OCI (capital-investissement), 2015 s'inscrit également dans la lignée des années précédentes. En revanche, OCSD (archivage physique et numérique) et OCA (centre d'appels) équilibrent leurs comptes pour la 1<sup>re</sup> fois - grâce à d'importants efforts de gestion !

Pour autant, les évolutions technologiques, les changements de comportement de clients ou les modifications de stratégie de partenaires vont contraindre la plupart de ces filiales à reconsidérer leur propre stratégie.

## Quelles sont les perspectives pour 2016 voire au-delà ?

Beaucoup va dépendre de la situation économique du Pays : si, comme prévu, la reprise se confirme voire s'amplifie, la banque

devrait accroître sa production de crédits alors qu'elle s'est réduite en 2015 : 53945 MFCCF, le plus faible niveau des quatre dernières années - même si son encours de crédit a légèrement augmenté (221,7 Mds FCFP), représentant 47 % de la place.

On peut aussi penser que les particuliers comme les entreprises mettront à profit les taux historiquement bas pour consommer ou investir. En outre, la banque va amplifier son rôle en faveur de l'habitat : après avoir financé - avec l'AFD - le 1<sup>er</sup> opérateur privé de logement social (Puna Ora), elle va s'engager, à la demande du Pays, dans la constitution d'un opérateur privé additionnel afin de démultiplier l'offre de « logements intermédiaires ».

Sur le long terme, la SOCREDO a lancé une réflexion sur le concept de « banque digitale », qui devrait grandement impacter sa relation avec la clientèle (137 000 clients fin 2015) - bien sûr en différenciant les approches selon les catégories et avec un souci d'accompagnement, notamment des plus fragiles : l'originalité de la banque, qui fait partie de son ADN, tient toujours à ce que 70 % de ses clients ne génèrent que 20 % de la contribution au PNB et 10 % de l'encours. L'approche digitale constituera un chantier fédérateur pour le Groupe, qui devrait aussi renforcer son positionnement sur la place.

“ EN 2015  
OUTRE LA BANQUE ELLE-MÊME, TOUTES LES FILIALES ONT POUR LA PREMIÈRE FOIS DÉGAGÉ UN RÉSULTAT BÉNÉFICIAIRE ”

# L'ACTIONNARIAT



## LA POLYNÉSIE FRANÇAISE

Collectivité d'Outre-mer régie par les lois organiques n° 2004-192 du 27 février 2004 et n° 2007-1719 du 7 décembre 2007, elle bénéficie d'une large autonomie interne. Le Pays possède toutes les compétences dans les domaines non réservés à l'État. Les institutions territoriales comprennent l'Assemblée, le Gouvernement et le Conseil Économique, Social et Culturel.



## L'AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT

Institution financière publique, l'Agence Française de Développement (AFD) met en œuvre, depuis 75 ans, la politique d'aide au développement de la France.

La mondialisation s'est accompagnée d'un recul de la pauvreté mais a aussi engendré des inégalités et des tensions nouvelles. Du Sud au Nord, les défis économiques, sociaux et environnementaux sont désormais communs. Face à ces défis, l'AFD promeut de nouveaux modèles de développement, plus résilients, moins émissifs et mieux à même de répondre aux aspirations économiques et sociales des habitants de la planète.

Dans la droite ligne des objectifs de développement durable, son action vise à :

- transformer le développement économique en progrès social pour tous ;
- intégrer l'environnement au cœur des modèles de croissance ;
- développer harmonieusement les territoires.

Grâce à son expertise et à l'engagement de ses 1.837 collaborateurs, l'AFD finance et accompagne, dans plus de 90 pays en développement et dans les Outre-mer, des projets portés par l'ensemble des acteurs du développement, publics et privés. Elle participe également au dialogue sur les politiques publiques qui permettent de définir de nouvelles trajectoires de développement.

En 2015, ce sont 8,3 milliards d'euros qui ont été consacrés au financement et au soutien d'un développement durable. Les Outre-mer représentent 19 % de l'activité avec 1,6 milliard d'euros.



## COFIBRED, COMPAGNIE FINANCIÈRE DE LA BRED

Banque commerciale la plus importante du groupe BPCE, la BRED est une banque coopérative, forte de 140 000 sociétaires à fin 2014 et de 2,9 milliards d'euros de capitaux propres. Elle compte 5 000 collaborateurs, dont 20 % à l'international et dans les collectivités d'Outre-mer (COM).

Son cœur de métier est la banque commerciale en France comme à l'international et dans les COM où elle poursuit une croissance ciblée.

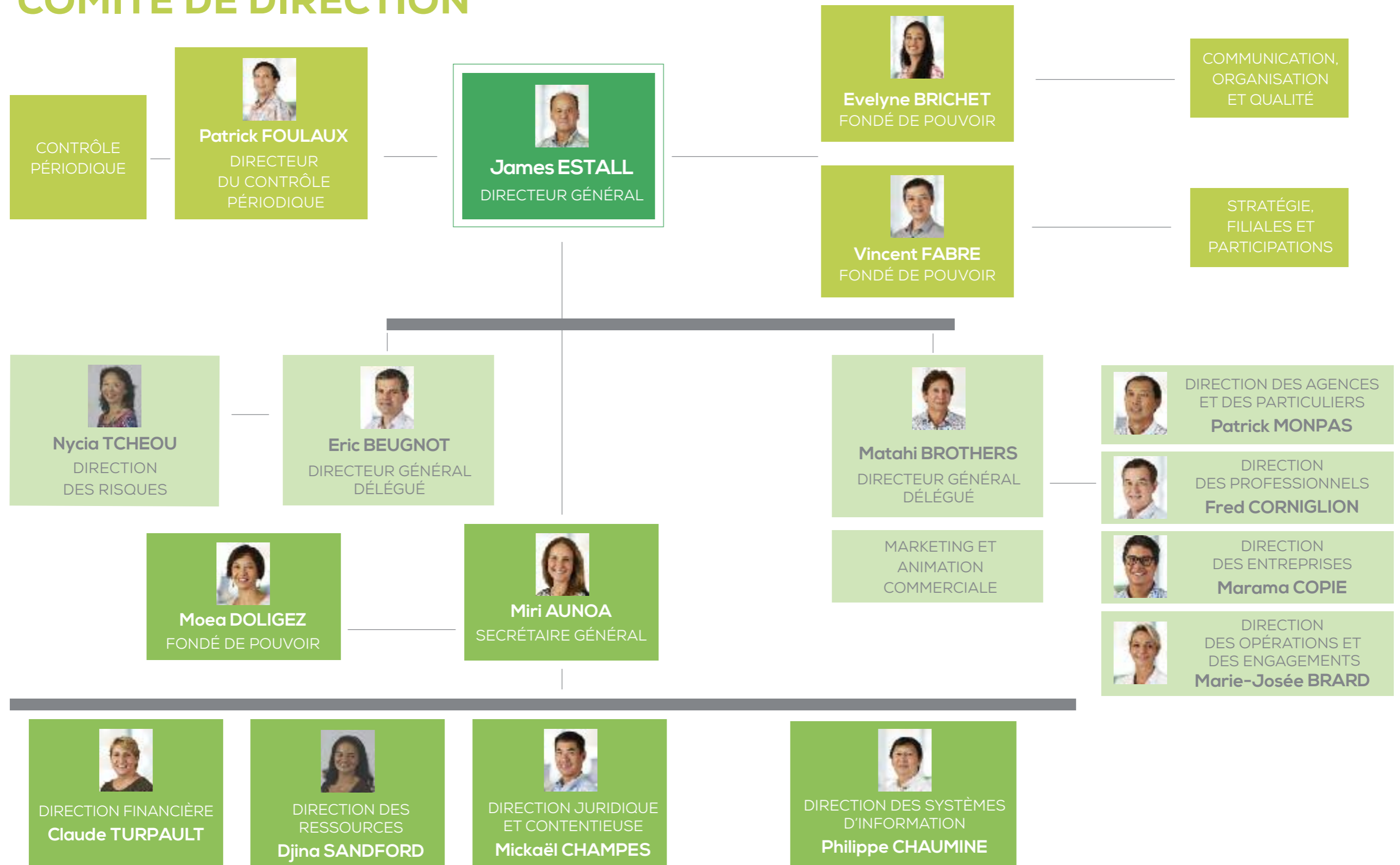
Banque de proximité engagée sur ses territoires, elle développe en France un réseau de 336 agences, 16 centres d'affaires, 6 centres BRED Premier, 11 centres d'expertise patrimoniale, un cercle dédié à la gestion de fortune et 4 centres professionnels Outre-mer.

Elle propose, outre ses produits de crédit, de placement et de banque au quotidien, à l'ensemble de ses clients, les produits et services de sa salle des marchés et de sa compagnie d'assurance, ainsi que ceux des filiales spécialisées du Groupe BPCE.



# L'ORGANIGRAMME

## COMITÉ DE DIRECTION



# LE RÉSEAU D'AGENCES



## ARCHIPEL DE LA SOCIÉTÉ

Agence Siège social  
Agence Bruat  
Agence Tiare  
Agence Pomare  
Agence Tipaerui  
Agence Fare Ute  
Agence Mamao  
Agence Pirae

Agence Arue  
Agence Faa'a aéroport  
Agence Faa'a ville  
Agence Mahina  
Agence Punaruu (Punaauia)  
Agence Paea  
Agence Papara  
Agence Taravao  
Agence Maharepa (Moorea)

Agence Fare (Huahine)  
Agence Uturoa (Raiatea)  
Agence Patio (Tahaa)  
Agence Vaitape (Bora Bora)

## ARCHIPEL DES MARQUISES

Agence Hakahau (Ua Pou)  
Agence Taiohae (Nuku Hiva)  
Agence Atuona (Hiva Oa)

## ARCHIPEL DES TUAMOTU

Agence Avatoru (Rangiroa)  
Bureau à Tiptuta

## ARCHIPEL DES AUSTRALES

Agence Moerai (Rurutu)  
Agence Mataura (Tubuai)



## UNE DISPONIBILITÉ ET UNE PROXIMITÉ RASSURANTES

La Banque SOCREDO a le souci majeur d'offrir à sa clientèle une proximité, dans sa relation et les services qu'elle propose, répartie dans les 5 archipels. Elle dispose de 27 agences, assurant une présence sur tout le sol Polynésien et participe ainsi activement au développement de la bancarisation de l'ensemble des habitants du Pays.

## UNE BANQUE PLUS PRATIQUE, PLUS PROCHE PLUS DISPONIBLE

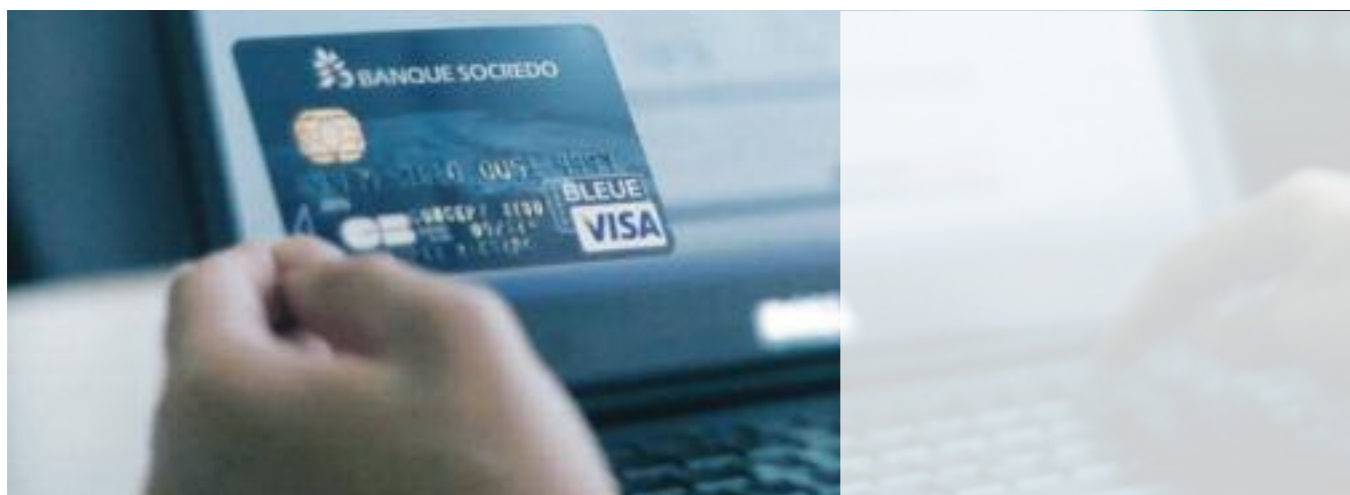
Les services de Banque à Distance mis en place par la Banque SOCREDO permettent à ses clients de gagner du temps. Quand ils le désirent et où ils le désirent, les clients de la Banque SOCREDO peuvent gérer leurs comptes et vérifier leurs dernières opérations ou leur solde 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 par internet, téléphone ou sms, en toute liberté. La Banque SOCREDO dispose, en outre, d'un centre d'appel ouvert du lundi au vendredi de 6 h à 20 h et le samedi de 7 h à 13 h.

## TOURNÉES

Pour offrir un service bancaire aux populations les plus éloignées, la Banque SOCREDO réalise des tournées périodiques dans de nombreuses îles où la représentation permanente n'est pas assurée.



# LES CHIFFRES CLÉS



**500** agents

travaillant au sein de la banque SOCREDO (estimatif)

**137 400** clients

font confiance à la SOCREDO

**53,9** Mds FCFP

(451,7 M euros), c'est le niveau de production



en FCFP

2014

2015

<b>Encours de dépôts (en euros)</b>	156 971 316 718 1 315 419 634, 10	172 690 102 011 1 447 143 054, 85
<b>Part de marché</b>	38,72 %	40,52 %
<b>Encours de crédits (en euros)</b>	221 121 081 582 1 852 994 663,66	221 129 094 147 1 853 061 808,95
<b>Part de marché</b>	46,40 %	47,13 %
<b>Total bilan (en euros)</b>	251 736 435 023 2 109 551 325, 49	265 018 406 532 2 220 854 246, 74
<b>Fonds propres hors FRBG (en euros)</b>	32 239 292 153 270 165 26, 24	32 988 300 251 276 441 956, 10
<b>Produit net bancaire (en euros)</b>	9 138 126 501 76 577 500, 08	9 166 991 866 76 819 391, 84
<b>Résultat brut d'exploitation (en euros)</b>	3 143 250 093 26 340 435, 78	3 187 526 537 26 711 472, 38
<b>Résultat net (en euros)</b>	1 141 905 030 9 569 164, 15	1 319 688 098 11 058 986, 26

Ratios au 31/12/2015 :

**63,6 %**

de coefficient d'exploitation (hors intéressement)

**4 %**

de ROE

**0,5 %**

de ROA

**15,66 %**

de solvabilité (exigence ACPR : 12 %)

**64 %**

de taux de pénétration des 25-65 ans

**232 %**

de LCR

**176 %**

de NSFR

**265** Mds FCFP

(2 220,7 M euros) total de bilan

**206,11 %**

de coefficient de liquidité

**10,5 %**

ratio de levier définitif

**32,98** Mds FCFP

(276,3 M euros), de fonds propres (hors FRBG)

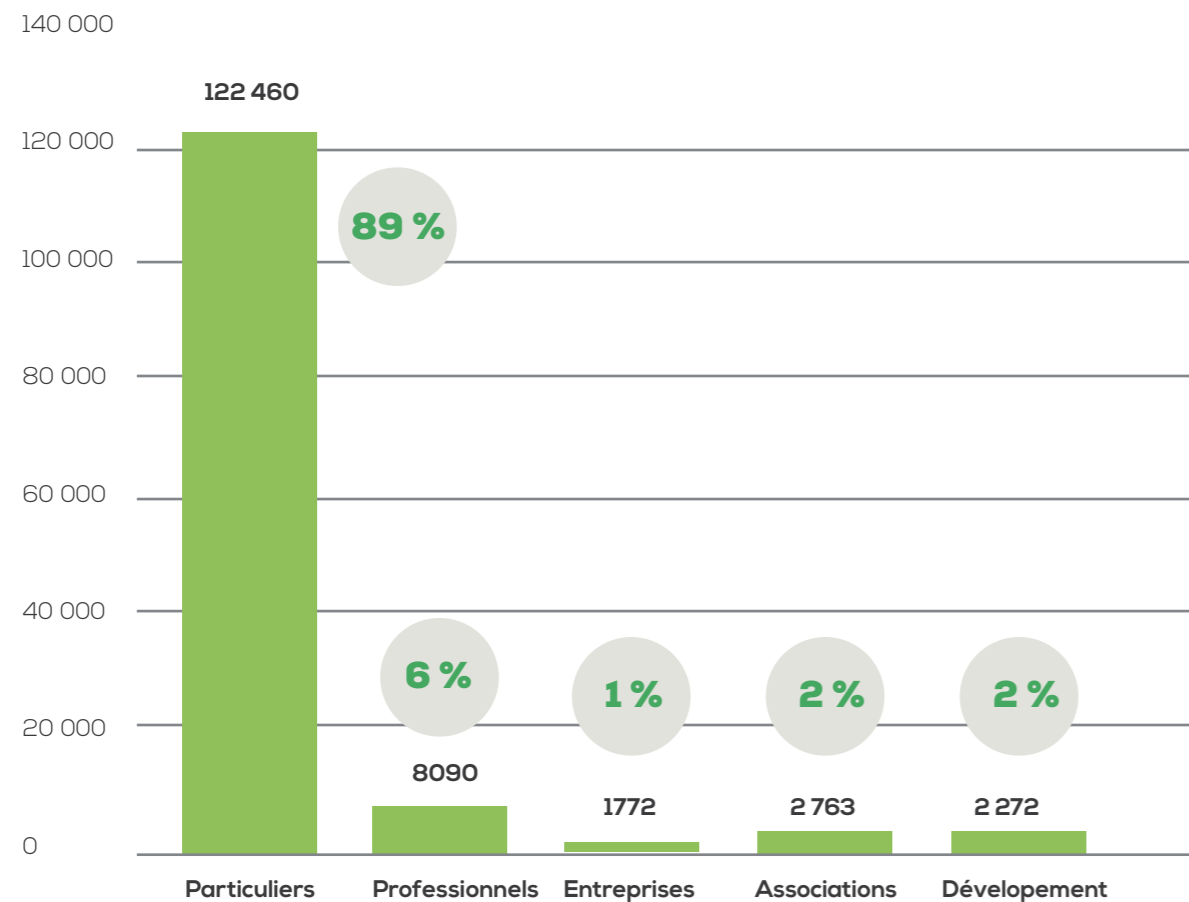




# LE FONDS DE COMMERCE



## NOMBRE DE CLIENTS



## LA CLIENTÈLE DE MASSE : LES PARTICULIERS

**89 %**

des clients

**60 %**

de la contribution

**56 %**

des avoirs (100 Mds FCFP)  
(838 millions euros)

**56 %**

des encours (131 Mds FCFP)  
(1098 millions euros)

## LA CLIENTÈLE ACTIVE : LES PROFESSIONNELS, LE DÉVELOPPEMENT ET LES ASSOCIATIONS

**9 %**

des clients

**15 %**

de la contribution

**14 %**

des avoirs (25 Mds FCFP)  
(209,5 millions euros)

**11 %**

des encours (25 Mds FCFP)  
(209,5 millions euros)

## LES ENTREPRISES :

**1 %**

des clients

**25 %**

de la contribution

**30 %**

des avoirs (54 Mds FCFP)  
(209,5 millions euros)

**33 %**

des encours (78 Mds FCFP)  
(653,6 millions euros)

# LE REFINANCEMENT



“  
**45 M€**  
 LA BANQUE  
 SOCREDO A SIGNÉ  
 UNE CONVENTION  
 AVEC L'AFD LUI  
 CONSENTANT  
 UNE LIGNE DE  
 CRÉDIT LONG  
 TERME DE 45 M€  
 ”

Le 22 février 2016, la Directrice générale de l'AFD, Anne PAUGAM, et le Directeur général de la Banque SOCREDO, James ESTALL, ont signé à la Présidence, en présence du Président de la République, une convention par laquelle l'AFD consent à la Banque SOCREDO une ligne de crédit long terme de 45 M€.

Ce concours, accordé en 2015, permettra à la banque de maintenir son positionnement d'acteur essentiel de la relance de l'économie polynésienne. A titre d'illustration, depuis 2010, l'AFD a prêté à la Banque SOCREDO 354 millions d'euros (42,2 milliards FCFP), qui ont été intégralement réinjectés dans l'économie polynésienne.

**En M D'EUROS**

**En M de FCFP**

<b>AFD</b>	45	5370
<b>BRED</b>	15	1790
<b>BEI</b>	10	1193
<b>TOTAL REFINANCEMENT 2016</b>	<b>70</b>	<b>8353</b>

Grâce à un outil ALM performant et avec l'assistance de l'AFD, la Banque SOCREDO prend les mesures adaptées en matière de couverture de l'activité de crédit (refinancement interbancaire, collecte de dépôts, renforcement des fonds propres) et de gestion de la liquidité (surveillance prudentielle notamment).

Ces mesures sont déterminées selon les caractéristiques propres à la Banque SOCREDO et ont consisté en :

- efforts portés de collecte des dépôts clientèle ;
- la détermination d'une enveloppe de refinancement interbancaire pour 2016, répartie entre l'AFD, la BRED et la BEI.



# COMPTES DE RÉSULTAT



en Millions de FCFP

	2015	2014
Marge Nette d'Intérêts	6 748 478	6 749 685
Revenus des titres à revenu variable	125 088	111 936
Commissions nettes	1 924 251	1 955 736
Gains ou pertes sur opérations des portefeuilles	351 202	278 797
Autres produits et charges d'exploitation bancaire	17 973	41 973
<b>PRODUIT NET BANCAIRE</b>	<b>9 166 992</b>	<b>9 138 127</b>
Frais de personnel	(3 967 945)	(3 991 308)
Autres frais administratifs	(1 593 998)	(1 518 197)
Dotations aux amortissements et aux provisions sur immobilisations corporelles et incorporelles	(417 522)	(485 372)
<b>FRAIS GÉNÉRAUX COMPTABLES</b>	<b>(5 979 465)</b>	<b>(5 994 876)</b>
<b>RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION</b>	<b>3 187 527</b>	<b>3 143 250</b>
Coût du risque	851 520	(925 363)
Résultat net sur actifs immobilisés	48 618	26 192
<b>RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔT</b>	<b>2 287 389</b>	<b>2 244 079</b>
Résultat exceptionnel	(124 392)	(312 038)
Impôt sur les bénéfices	(843 309)	(790 136)
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>1 319 688</b>	<b>1 141 905</b>

# LES FAITS MARQUANTS EN 2015

La nomination de M. Joël DALIGAULT à la présidence du Conseil d'administration (ainsi que du Comité de crédit et du Comité d'audit).

La désignation de M. Eric BEUGNOT, agent détaché de l'AFD, en qualité de Directeur général Délégué en charge de la filière risques (en remplacement de M. Yann MARTRES).

La mise en application de la loi sur la régulation Outre-Mer en matière de tarification bancaire.

Le financement par la banque du 1<sup>er</sup> Opérateur privé de Logements Sociaux (Puna Ora).

L'homologation par le Tribunal Mixte de Commerce de Paapeete du plan de cession du golf de Moorea proposé par une filiale de la banque.

# LES ACTIONS SOCIALES



La banque est présente auprès des populations des archipels au travers d'actions de sponsoring sportif, culturel ou social. Ses actions sont multiples et englobent aussi bien l'aide en matériel que l'aide en numéraire.

Elle est partenaire depuis de nombreuses années de la Fédération Tahitienne de Football. Le point d'orgue de cet accompagnement a été la finale de beach soccer qui s'est tenue au Portugal avec nos représentants, les Tiki Toa. Cet événement a été retransmis en direct sur écran géant à To'ata.

La banque soutient également la culture en parrainant le concours de danses traditionnelles (Heiva i Tahiti) et celui des sports ancestraux Maohi.

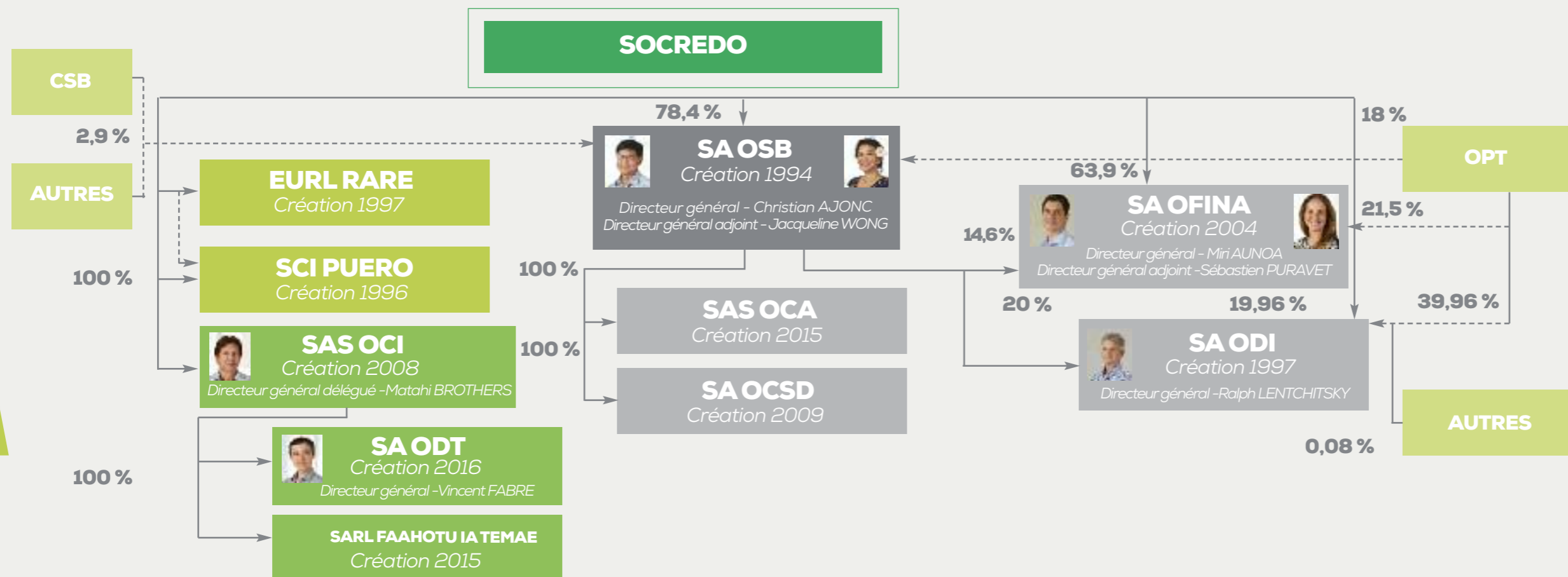
Nous avons également participé aux côtés de l'AFD entre-autres, au financement d'une mini-série télévisée « Label Hina ». Cette fiction humoristique a pour objectif de sensibiliser les Polynésiens à la protection de leur environnement.

Enfin, la banque n'hésite pas à s'engager dans des parrainages plus contemporains comme le concours de graffitis Ono'u dont la seconde édition a rencontré un succès populaire qui s'est prolongé par une exposition en métropole avec l'appui de Tahiti nouvelle génération.

En fin d'année, la banque a aidé les sinistrés des grandes pluies qui se sont abattues sur la côte est de Tahiti.

# LE GROUPE SOCREDO

## L'ORGANIGRAMME



Dans le cadre de son développement, la Banque SOCREDO a acquis des participations dans diverses entités :

Les filiales, dont l'activité principale constitue un prolongement de l'activité opérationnelle de la banque ou consiste en la prestation de services nécessaires à l'exploitation de la banque.

Les participations à caractère économique : il s'agit des participations dans des sociétés privées ou d'économie mixte liées à la mission de développement de la banque (Air Tahiti, Ait Tahiti Nui, TEP, Port de Pêche de Paapeete...) ; ces titres sont désormais inscrits à l'actif d'Océanienne de Capital Investissement.

Les participations à caractère financier : il s'agit des participations dans des sociétés dont l'activité principale constitue un prolongement ou un complément à l'activité financière de la Banque (Sofidep, Sogefom).

Les participations à caractère fiscal qui représentent des participations provisoires dans des sociétés où la banque intervient par apports de comptes courants d'associés dans le cadre du dispositif de défiscalisation.



# LE GROUPE SOCREDO

## LES FILIALES



### OSB : OCÉANIENNE DES SERVICES BANCAIRES

La société OSB a été créée en décembre 1994 avec pour première mission la gestion des moyens de paiement (traitement des opérations cartes, chèque, gestion des automates bancaires). Depuis l'OSB a contribué à pérenniser l'interopérabilité monétique pour l'ensemble des établissements bancaires et financiers de la place. Aujourd'hui, son cœur de métier demeure essentiellement l'exploitation de serveurs monétiques et télématiques, la maintenance de parc d'automates et de terminaux de paiement électronique. Le chiffre d'affaires de 2015 s'établit à 1,426 milliard FCFP et le résultat net à 181 millions FCFP.

### OFINA : OCÉANIENNE DE FINANCEMENT

La société OFINA est une société de financement agréée par l'ACPR qui a été créée en vue d'exploiter la licence d'émission et d'acquisition des flux des cartes American Express. La société a depuis, élargi ses activités, notamment à l'octroi de crédit renouvelable (2010) et la gestion des flux monétiques des cartes émises par China Union Pay/CUP (2012) et Japan Credit Bureau/JCB (2013). Le produit net bancaire de l'année 2015 est en progression et s'élève à 500 millions FCFP pour un résultat net de 61 millions FCFP.

### ODI : OCÉANIENNE D'INDUSTRIE

L'Océanienne d'Industrie (ODI) a été créée en 1997, sous l'impulsion de la Banque SOCREDO et de l'OPT, en vue d'externaliser la confection de chèquiers ainsi que l'édition des relevés de compte de la banque SOCREDO et du groupe OPT. Les activités de l'ODI se sont élargies aux opérations de saisie, suite à la reprise de l'activité « pool saisie » d'OSB en 2004. La société a également développé une activité de numérisation et de dématérialisation de documents. Le chiffre d'affaires de l'année 2015 s'élève à 380 millions FCFP et le résultat net à 31 millions FCFP.

### OCI : OCÉANIENNE DE CAPITAL INVESTISSEMENT

La SAS OCI a été créée le 28 novembre 2008 et est détenue à 100 % par la Banque SOCREDO, a été créée en vue d'assurer les activités de gestion des participations (hors filiales) de la Banque SOCREDO et de développer une activité de capital investissement. Les titres de participations détenues par la Banque SOCREDO ont été apportés à la société OCI. Son chiffre d'affaires s'élève à 69 millions FCFP et son résultat à 50 millions FCFP.

### OCSO : OCÉANIENNE DE CONSERVATION SÉCURISÉE DES DONNÉES ( FILIALE OSB)

La création de la société OCSO fait suite au besoin du groupe SOCREDO de bénéficier d'une structure permettant de conserver leurs données. L'activité de la société a démarré par l'archivage physique et a été complétée par l'archivage électronique. Le chiffre d'affaires s'élève à 73 millions FCFP et le résultat net à 4 millions de FCFP.

### OCA : OCÉANIENNE DE CENTRE D'APPEL (FILIALE OSB)

La création de la société OCA fait suite au besoin de la Banque SOCREDO d'externaliser la gestion de sa relation client. La création d'OFINA a également constitué une opportunité de créer un centre d'appels. Le chiffre d'affaires s'élève à 82 millions FCFP et le résultat net à 7 millions FCFP.

# 20

# 15

BANQUE SOCREDO  
SAEM au capital de 22 milliards FCFP  
RCS TPI 59 1 B Papeete  
N° Tahiti 075390  
115 rue Dumont d'Urville  
BP 130 • 98713 Papeete RP • Tahiti  
Polynésie française  
Tél. : (689) 40 41 51 23  
Fax : (689) 40 41 52 83  
Email : [dirgen@bank-socredo.pf](mailto:dirgen@bank-socredo.pf)  
Adresse swift : SOCBPFTX  
Site internet : [websoc.pf](http://websoc.pf)

 **BANQUE SOCREDO**